

ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

для пользователей сайта, покупателей и иных лиц, взаимодействующих с сервисом MAJLIS

Редакция от 18 августа 2026 г.

Официальные каналы связи

Сайт	majlis-agency.ru
Telegram-канал	t.me/majlis_usa
Telegram менеджера	t.me/majlis_nick
Авито	Профиль MAJLIS на Авито
ВКонтакте	vk.ru/majlis_usa
Телефон	+7 993 000-00-24

1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика определяет порядок обработки и защиты персональных данных пользователей сайта majlis-agency.ru, покупателей, потенциальных покупателей и иных физических лиц, взаимодействующих с сервисом MAJLIS через сайт, Telegram, Авито, ВКонтакте, телефон и иные официальные каналы связи.

1.2. Политика разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных и применяется ко всем операциям с персональными данными, осуществляемым в рамках деятельности сервиса MAJLIS.

1.3. Цель Политики - обеспечить прозрачный порядок обработки персональных данных и защиту прав и свобод субъектов персональных данных.

1.4. Предоставляя персональные данные через соответствующую форму, канал связи или отдельное согласие, пользователь подтверждает ознакомление с настоящей Политикой.

1.5. Актуальная редакция Политики размещается в открытом доступе на сайте majlis-agency.ru.

2. Основные понятия

2.1. Персональные данные - любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу.

2.2. Обработка персональных данных - любое действие или совокупность действий с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

2.3. Субъект персональных данных - пользователь сайта, покупатель, потенциальный покупатель, получатель товара или иное физическое лицо, персональные данные которого обрабатываются.

2.4. Оператор - лицо, осуществляющее деятельность сервиса MAJLIS и определяющее цели и способы обработки персональных данных.

2.5. Сайт - интернет-сайт, расположенный по адресу majlis-agency.ru.

3. Категории субъектов персональных данных

3.1. Оператор может обрабатывать персональные данные следующих категорий лиц:

- посетители сайта;
- потенциальные покупатели;
- покупатели;
- получатели товара, если получателем является иное лицо;
- лица, обращающиеся с вопросами, претензиями, гарантийными обращениями или требованиями о возврате;
- лица, взаимодействующие с MAJLIS через официальные каналы связи.

4. Состав обрабатываемых персональных данных

4.1. В зависимости от характера взаимодействия Оператор может обрабатывать следующие персональные данные:

- фамилия, имя и отчество;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- никнейм, имя пользователя или идентификатор аккаунта в Telegram, Авито или ВКонтакте;
- адрес доставки, город, регион и выбранный пункт выдачи;
- сведения о получателе товара;
- сведения о заказанном товаре, номер и дата заказа, стоимость заказа;
- сведения о факте и статусе оплаты, а также данные, необходимые для возврата денежных средств;
- номер отправления и сведения о доставке;
- переписка с пользователем;
- сведения, содержащиеся в гарантийных и претензионных обращениях;
- фотографии и видеоматериалы, добровольно направленные в связи с заказом, доставкой, возвратом или гарантийным обращением;
- иные сведения, добровольно предоставленные пользователем и необходимые для исполнения его обращения или заказа.

4.2. Оператор не ставит целью обработку специальных категорий персональных данных, касающихся расовой или национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных убеждений, состояния здоровья или интимной жизни.

5. Платежные данные

5.1. При оплате заказа отдельные платежные данные могут обрабатываться банками, эквайринговыми организациями, операторами платежных систем и иными организациями, непосредственно обеспечивающими проведение платежа.

5.2. Оператор может получать сведения о факте оплаты, сумме и дате платежа, статусе операции, идентификаторе платежной операции и данных, необходимых для идентификации платежа и проведения возврата.

5.3. Полные данные банковской карты, включая полный номер карты, CVC/CVV-код и иные защищенные банковские реквизиты, Оператором непосредственно не запрашиваются и не должны передаваться покупателем через сообщения.

6. Цели обработки персональных данных

6.1. Персональные данные могут обрабатываться для следующих целей:

- идентификация пользователя и оформление заказа;
- согласование характеристик товара и подтверждение заказа;

- исполнение договора, сопровождение заказа и информирование о его статусе;
- организация международной поставки и доставки по Российской Федерации;
- оформление отправления в СДЭК или иной согласованной службе доставки;
- проведение и подтверждение оплаты;
- проведение возврата денежных средств;
- гарантийное и сервисное обслуживание;
- рассмотрение обращений, претензий и спорных ситуаций;
- подтверждение обстоятельств оформления и исполнения заказа;
- исполнение требований бухгалтерского, налогового, кассового и иного законодательства Российской Федерации;
- защита законных интересов сторон в предусмотренных законом случаях.

7. Правовые основания обработки

7.1. Оператор обрабатывает персональные данные при наличии предусмотренного законодательством основания, в том числе:

- согласия субъекта персональных данных;
- необходимости обработки для заключения или исполнения договора, стороной или выгодоприобретателем по которому является субъект персональных данных;
- необходимости исполнения обязанностей, возложенных на Оператора законом;
- необходимости осуществления прав и законных интересов Оператора или третьих лиц при условии соблюдения прав и свобод субъекта персональных данных;
- иных оснований, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8. Порядок и способы обработки

8.1. Оператор может осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, предоставление и передачу в предусмотренных Политикой случаях, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

8.2. Обработка может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

8.3. Обработка ограничивается достижением конкретных, заранее определенных и законных целей. Не допускается обработка данных, несовместимая с целями их первоначального сбора.

9. Передача персональных данных третьим лицам

9.1. Для исполнения заказа Оператор вправе передавать персональные данные третьим лицам в минимально необходимом объеме.

9.2. К таким лицам могут относиться СДЭК и иные транспортные компании, банки, платежные организации, операторы интернет-эквайринга, операторы фискальных данных, сервисы связи и информационной инфраструктуры, организации технического обслуживания сайта и информационных систем, а также государственные органы в случаях, установленных законодательством.

9.3. Передаваемые сведения ограничиваются объемом, необходимым для достижения конкретной цели. Например, транспортной компании могут быть переданы Ф.И.О. получателя, номер телефона, город, адрес или пункт выдачи и иные сведения, необходимые непосредственно для доставки.

9.4. Передача персональных данных для самостоятельных рекламных целей третьих лиц без соответствующего законного основания не осуществляется.

10. Использование сторонних платформ

10.1. Пользователь вправе самостоятельно выбрать удобный канал связи с MAJLIS.

10.2. При обращении через Telegram, Авито или ВКонтакте персональные данные пользователя также могут обрабатываться владельцами соответствующих платформ в соответствии с их собственными пользовательскими соглашениями и политиками конфиденциальности.

10.3. Оператор не определяет самостоятельно порядок обработки данных внутри информационных систем таких платформ и обрабатывает только информацию, которую пользователь добровольно передает MAJLIS либо которая доступна Оператору в интерфейсе соответствующего сервиса в связи с обращением пользователя.

11. Передача данных для доставки

11.1. Для организации доставки Оператор вправе передать СДЭК или иной согласованной транспортной компании данные, необходимые для оформления отправления, включая Ф.И.О. получателя, номер телефона, город, пункт выдачи или адрес доставки, а также сведения об отправлении.

11.2. После передачи данных транспортной компании их самостоятельная обработка такой компанией осуществляется в соответствии с применимым законодательством и документами соответствующего перевозчика.

12. Срок обработки и хранения персональных данных

12.1. Персональные данные обрабатываются не дольше, чем этого требуют цели обработки, если иной срок хранения не предусмотрен законодательством Российской Федерации.

12.2. Срок хранения может зависеть от срока исполнения заказа, гарантийного срока, срока рассмотрения претензий, сроков исковой давности, обязательных сроков хранения бухгалтерских, налоговых и кассовых документов и иных требований законодательства.

12.3. После достижения целей обработки либо утраты законных оснований персональные данные удаляются, уничтожаются или обезличиваются, если дальнейшее хранение не требуется законом.

13. Защита персональных данных

13.1. Оператор принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий.

13.2. Доступ к персональным данным предоставляется только в объеме, необходимом для выполнения соответствующих обязанностей.

13.3. Оператор принимает разумные меры для ограничения доступа посторонних лиц к сведениям о заказах и покупателях.

14. Обработка данных при использовании сайта

14.1. При использовании сайта могут автоматически передаваться технические сведения, необходимые для его работы, включая IP-адрес, тип браузера, тип устройства, технические сведения о подключении, дату и время обращения, сведения о посещенных страницах и cookie-файлы.

14.2. Такие сведения могут использоваться для обеспечения корректной работы сайта, безопасности, диагностики технических ошибок, предотвращения злоупотреблений и сохранения пользовательских настроек.

14.3. Если на сайте используются отдельные аналитические или рекламные системы, сведения о них и порядок использования соответствующих cookie доводятся до пользователя отдельно в применимых случаях.

15. Права субъекта персональных данных

15.1. Субъект персональных данных вправе:

- получать информацию об обработке своих персональных данных;
- требовать уточнения персональных данных;
- требовать блокирования или удаления данных в предусмотренных законом случаях;
- отозвать ранее предоставленное согласие;
- возражать против обработки в предусмотренных законом случаях;
- обратиться с требованием о прекращении обработки при наличии законных оснований;
- обжаловать действия Оператора в уполномоченный орган или суд.

15.2. Отзыв согласия не влияет на законность обработки, осуществленной до его отзыва, и не означает автоматического удаления сведений, которые Оператор обязан хранить на основании закона либо вправе обрабатывать на ином законном основании.

16. Обращения по вопросам персональных данных

16.1. Запрос, связанный с персональными данными, может быть направлен через официальный сайт, Telegram менеджера, телефон, Авито или официальную группу ВКонтакте, если по обращению возможно достоверно идентифицировать пользователя и соответствующее взаимодействие.

16.2. Для защиты персональных данных Оператор вправе запросить сведения, позволяющие подтвердить личность заявителя и его отношение к соответствующим персональным данным.

17. Отзыв согласия

17.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие путем направления соответствующего требования Оператору через официальный канал связи.

17.2. Требование должно позволять идентифицировать заявителя и понимать, в отношении каких персональных данных или целей обработки оно направлено.

17.3. После получения требования Оператор прекращает обработку, осуществляемую исключительно на основании согласия, в порядке и сроки, установленные законодательством. Обработка может быть продолжена без согласия, если для этого существуют иные законные основания.

18. Рекламные и сервисные сообщения

18.1. Рекламные и маркетинговые сообщения направляются только при наличии необходимого законного основания.

18.2. Сервисные сообщения, непосредственно связанные с оформлением заказа, оплатой, поставкой, изменением срока, поступлением товара, доставкой, возвратом и гарантией, могут направляться для исполнения заказа.

18.3. Пользователь может отказаться от рекламных сообщений через соответствующий официальный канал связи.

19. Актуализация персональных данных

19.1. Пользователь обязан по возможности предоставлять достоверные и актуальные сведения. При изменении номера телефона, Ф.И.О., адреса, пункта выдачи или иных данных, необходимых для исполнения заказа, рекомендуется незамедлительно сообщить об этом Оператору.

19.2. Оператор вправе уточнить сведения, если имеются основания полагать, что они являются неполными, неточными или устаревшими.

20. Локализация персональных данных

20.1. При сборе персональных данных граждан Российской Федерации с использованием сети Интернет Оператор обеспечивает соблюдение применимых требований законодательства Российской Федерации к записи, систематизации, накоплению, хранению, уточнению и извлечению персональных данных.

20.2. Используемая Оператором техническая инфраструктура организуется с учетом требований законодательства Российской Федерации о персональных данных.

21. Ограничение обработки

21.1. Оператор не осуществляет намеренный сбор персональных данных, не необходимых для оформления заказа, исполнения договора, доставки, возврата, гарантийного обслуживания, рассмотрения обращения или исполнения требований законодательства.

21.2. Пользователям не рекомендуется направлять через чаты и мессенджеры документы и сведения, не относящиеся к исполнению заказа.

21.3. Оператор вправе попросить пользователя скрыть из предоставляемого документа сведения, не требующиеся для достижения соответствующей цели.

22. Изменение Политики

22.1. Оператор вправе вносить изменения в настоящую Политику с учетом изменений законодательства, используемых сервисов и порядка обработки персональных данных.

22.2. Новая редакция применяется с момента ее размещения на сайте, если в ней не предусмотрено иное.

22.3. Актуальная редакция Политики постоянно доступна на сайте majlis-agency.ru.

23. Заключительные положения

23.1. Во всем, что прямо не урегулировано настоящей Политикой, Оператор руководствуется законодательством Российской Федерации.

23.2. Если отдельное положение настоящей Политики будет признано неприменимым или недействительным, это не влияет на действительность остальных положений.

23.3. Настоящая Политика применяется ко всем персональным данным, обрабатываемым Оператором в рамках деятельности сервиса MAJLIS.

Контакты MAJLIS

Сайт: majlis-agency.ru

Telegram менеджера: t.me/majlis_nick

Телефон: +7 993 000-00-24